



PRESSEMITTEILUNG

#LOSMACHEN: Die 10. Bewerbungsphase der Kultur- und Kreativpiloten Deutschland startet jetzt

Auf die Plätze, fertig, los(machen)! Am 15. Mai startet die sechswöchige Bewerbungsphase der Kultur- und Kreativpiloten Deutschland 2019. Im Bewerbungszeitraum vom 15. Mai bis 30. Juni 2019 werden deutschlandweit Unternehmer*innen, Selbständige oder Gründer*innen aus der Kultur- und Kreativwirtschaft gesucht. In diesem Jahr feiert die Auszeichnung für kreatives Unternehmertum ihr 10-jähriges Jubiläum. Eine echte Erfolgsgeschichte, denn 90% aller Titelträger*innen sind heute noch am Markt. Es ist die einzige Auszeichnung der Bundesregierung für die Kultur- und Kreativwirtschaft. Sie wird jährlich vom Bundesministerium für Wirtschaft und Energie und der Beauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien vergeben.

Kreativpilot*innen sind anders: Sie entwickeln plastikfreie Verpackungen, erfinden neue Applications für den Gesundheitssektor und revolutionieren die Bildung vom Kleinkind- bis zum Erwachsenenalter. Jedes Projekt und jede Idee ist ein Unikat, denn hinter ihr steckt eine Persönlichkeit: Als Hinterhof-Visionär*innen und Early Adapter sind sie Vermittler*innen zwischen Technologie und Gesellschaft und Übersetzer*innen an Schnittstellen zwischen unterschiedlichen Branchen. Sie wagen Experimente und bereiten so den Weg für Innovationen. Damit sind sie Teil der Kultur- und Kreativwirtschaft einer der wichtigsten Querschnittsbranchen Deutschlands. Die jährlich ausgezeichneten 32 Kultur- und Kreativpiloten stehen exemplarisch für den Ideenreichtum kreativen Unternehmertums.

#losmachen: Jetzt auf www.kultur-kreativpiloten.de bewerben

Von 15. Mai – 30. Juni 2019 können sich Selbständige, Gründer*innen, Unternehmen und Projekte aus der **Kultur- und Kreativwirtschaft** und deren Schnittstellen zu anderen Branchen **bewerben**. Die Bewerbung kann via Online-Formular über www.kultur-kreativpiloten.de/erfolgen. Alternativ ist auch eine Bewerbung per Mail an kreativpiloten@u-institut.de oder ggf. auch per Post an u-institut e.V. möglich.

Zur Bewerbung reichen drei Dinge:

- Eine kurze Beschreibung der Idee
- Informationen zur einreichenden Person oder zum Team
- Ein kurzes Motivationsschreiben



KULTUR- UND
KREATIVPILOTEN
DEUTSCHLAND

Die Auszeichnung der Bundesregierung für die Kultur- und Kreativwirtschaft

Jedes Jahr werden im Namen der Bundesregierung 32 Unternehmen als Kultur- und Kreativpiloten Deutschland ausgezeichnet. Bei der Auszeichnung steht die Unternehmer*innenpersönlichkeit im Mittelpunkt. Die Titelträger*innen nehmen an einem einjährigen, individuell abgestimmten Mentoring-Programm teil. Dazu gehören Workshops, die Begleitung durch zwei Coaches, der Austausch mit den anderen Kreativpilot*innen und mit Expert*innen sowie die bundesweite Aufmerksamkeit durch die Titelvergabe. Ideengeber und Organisator der Auszeichnung im Rahmen des Projektauftrags durch die Initiative Kultur- und Kreativwirtschaft der Bundesregierung ist das u-institut für unternehmerisches Denken und Handeln e.V. unter Leitung von Sylvia Hustedt und Christoph Backes.

SAVE THE DATE

Kurzfilm-Premiere AUSGEZEICHNET

Die Erfolgsgeschichte 10 Jahren Kultur- und Kreativpiloten Deutschland

Zum Start der Kultur- und Kreativpiloten Bewerbungsphase 2019 werden in einer **exklusiven Preview 20 Kurzfilme von Titelträger*innen** der vergangenen 10 Jahre gezeigt. Zum ersten Mal besteht die Möglichkeit, die Vielseitigkeit des Kreativpilot*innen-Netzwerks und die Bandbreite der Unternehmen in einer circa einstündigen Filmshow kennenzulernen.

Kompetenzzentrum Kultur- und Kreativwirtschaft des Bundes, Jägerstraße 65, 2. OG, Saal
Donnerstag, 23.5.2019., 17.30 Uhr

Anmeldung unter: presse@u-institut.de

Noch mehr Infos

Website: www.kultur-kreativpiloten.de

Mail: kreativpiloten@u-institut.de

Facebook: facebook.com/kreativpiloten

Instagram: [@kreativpiloten](https://instagram.com/@kreativpiloten)

Twitter: [@kreativpiloten](https://twitter.com/@kreativpiloten)

YouTube: [Kreativpiloten](https://youtube.com/Kreativpiloten)

Presseanfragen und Bildmaterial:

u-institut für unternehmerisches Denken und Handeln e.V.

Tel. 030 – 20834094-31, presse@u-institut.de